LIKE A BOSS

COMMUNICATION CRÉATIVE



SAUVE TON BUSINESS

MAÎTRISE TA COMM !

FORMATION

COMMUNICATION DIGITALE

SAUVE TON BUSINESS

MAÎTRISE TA COMM !

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

PUBLIC VISÉ

Entrepreneures, indépendantes, professionnelles et porteuses de projet souhaitant développer leur visibilité et promouvoir leur activité grâce aux réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser un smartphone et naviguer sur Internet. Disposer d'une activité ou d'un projet à promouvoir. Formation accessible aux débutantes sur Instagram. Un échange préalable permet de vérifier les besoins et le niveau de chaque participante.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, la participante sera capable de :

- Définir son positionnement, sa clientèle cible et sa stratégie de communication.
- Optimiser son profil Instagram professionnel.
- Construire une identité visuelle cohérente et créer des contenus avec Canva.
- Filmer au smartphone et monter un Reel avec CapCut.
- Utiliser l'intelligence artificielle pour préparer des idées, des textes et des scripts adaptés à son activité.
- Construire un calendrier éditorial sur 30 jours.
- Identifier les leviers d'engagement, de prospection et de visibilité.
- Analyser ses statistiques et établir un plan d'action commercial et digital.

DATES, DURÉE ET HORAIRES

Les 10, 11 et 12 février 2027.
18 heures de formation en présentiel, réparties sur trois jours
Horaires : de 9 h à 12 h et de 13 h à 16 h.
Pause déjeuner de 12 h à 13 h, non comprise dans les heures de formation.

LIEU

COLIN BUSINESS, COLIN, PETIT-BOURG, GUADELOUPE.

MATÉRIEL INCLUS

Un kit de création de contenu OFFERT comprenant :

* Une ring light.
* Un micro portatif.
* Une batterie externe.
* Une ventouse de fixation pour smartphone.

MATÉRIEL À APPORTER

Un smartphone chargé, son chargeur, ses accès nstagram et les visuels utiles à son activité.
Un ordinateur portable est recommandé pour les exercices sur Canva et la planification.

ÉVALUATION ET SUIVI

Positionnement en début de formation, observation des exercices et évaluation finale à partir des réalisations : profil professionnel, contenus créés, Reel, calendrier éditorial et plan d'action.

Suivi des présences par demi-journée et questionnaire de satisfaction en fin de formation.



INSCRIPTION ET ACCESSIBILITÉ

Inscription auprès de Pretty Dolls Academy, après un échange permettant de vérifier les besoins, les pré-requis et les places disponibles. Le délai d'accès est précisé lors de la demande, selon la session et le financement sollicité.

Pour toute situation de handicap, contacter Christie REINE avant l'inscription afin d'étudier les adaptations possibles.

CONTACT PÉDAGOGIQUE, ADMINISTRATIF ET RÉFÉRENTE HANDICAP

Christie REINE — Pretty Dolls Academy
E-mail : contact@prettydollsacademy.com
Téléphone : +590691285527

TARIF ET FINANCEMENT

1 290 € TTC par participante.
Paiement personnel possible de 1 à 4 fois, soit 4 mensualités de 322,50€ pour un règlement en 4 fois.
Financement France Travail possible, sous réserve d'éligibilité et d'accord de prise en charge.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, démonstrations, exercices guidés et ateliers pratiques réalisés à partir de l'activité ou du projet de chaque participante. Accompagnement et retours personnalisés de la formatrice.



JOUR 1 - THINK LIKE A BOSS

Pense comme un entrepreneur, communique comme une marque.
La stratégie avant la publication.

- Comprendre les enjeux de la communication digitale.
- Définir son positionnement et sa clientèle cible.
- Construire son identité de marque.
- Définir ses objectifs de communication et commerciaux.
- Comprendre l'algorithme et les fonctionnalités d'Instagram.
- Optimiser son profil professionnel.
- Construire ses piliers de contenu et sa ligne éditoriale.



JOUR 2 - CREATE LIKE A BOSS

Crée du contenu qui attire, engage et donne envie d'acheter. On passe de l'idée à la création.

- Maîtriser Canva et créer son identité visuelle.
- Concevoir des publications, carrousels et stories.
- Créer des Reels et trouver des hooks percutants.
- Apprendre les bases du storytelling.
- Filmer avec son smartphone.
- Monter ses vidéos avec CapCut.
- Découvrir TikTok et Facebook et adapter ses contenus.
- Construire un calendrier éditorial.

JOUR 3 - GROW LIKE A BOSS

Utilise le digital et l'IA pour faire grandir ton business.
On transforme la communication en levier de développement.

- Découvrir ChatGPT et les outils IA pour la comm des entrepreneurs.
- Générer des idées, des textes et des scripts avec l'IA.
- Créer un calendrier éditorial assisté par IA.
- Développer sa communauté et son engagement.
- Transformer ses abonnés en prospects et clients.
- Découvrir la publicité Meta.
- Comprendre ses statistiques et mesurer ses résultats.
- Construire son plan d'action commercial et digital sur 30 jours.



A l'issue des trois jours de formation ...

Chaque participant doit repartir avec :

- Un compte Instagram professionnel optimisé.
- Une stratégie de communication définie.
- **Son kit de matériel de création de contenu**
- Une identité visuelle cohérente.
- Plusieurs contenus prêts à publier.
- Au moins un Reel monté.
- Une bibliothèque d'idées et de prompts IA.
- Un calendrier éditorial de 30 jours.
- Un plan d'action pour développer sa visibilité et soutenir son activité commerciale.

SAUVE TON BUSINESS

MAÎTRISE TA COMM !